



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



Europska unija
Zajedno do fondova EU



**EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI**

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Naziv projekta Korisnika:

Lansiranje novog brenda MARRA kroz dovršetak prva 4 proizvoda iz linije novog brenda (vizažistička industrija)

Kratki opis projekta:

Vanitas j.d.o.o. je 2016. godine na javni poziv Ministarstva poduzetništva i obrta „Inovacije novoosnovanih MSP“ prijavio projekt pod nazivom „Lansiranje novog brenda MARRA kroz dovršetak prva 4 proizvoda iz linije novog brenda (vizažistička industrija)“. Nakon potpisivanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru ovog poziva VANITAS je kao Korisnik sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u rujnu 2017. godine započeo provedbu Projekta kojim će se dovršiti razvoj četiri kozmetička proizvoda iz linije novog brenda MARRA te započeti njihova komercijalizacija. Svrha Projekta je izravna podrška inovativnom novoosnovanom poduzeću koji je u svojoj aktivnosti usmjeren na napredne i inovativne proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Krajnji korisnici su profesionalci u make-up industriji i potrošači individualni kupci. Završetak Projekta planiran je u rujnu 2018. godine.

Ciljevi i očekivani rezultati projekta:

Specifični Cilj Projekta je povećati inovativnost i konkurentnost poduzeća Vanitas j.d.o.o. ulaganjem u lansiranje novog brenda MARRA kroz dovršetak i prilagodbu razvijana 4 inovativna make-up proizvoda brenda MARRA zahtjevima tržišta, komercijalizaciju rezultata razvoja te dodatne aktivnosti. Ostvarenje navedene svrhe projekta i specifičnog cilja teži ostvarenju općeg cilja kojim će se doprinijeti povećanju inovativnosti novoosnovanih malih i srednjih poduzeća te jačanju konkurentnosti cijelog sektora MSP-a u RH. Očekivani rezultati projekta su povećanje broja inovacija korisnika za četiri nova inovativna proizvoda, porast izdvajanja korisnika za R&I te stvorena nova radna mjesta.

Ukupna vrijednost projekta: 672.087,16 HRK

Iznos koji sufinancira EU (u HRK): 496.023,44 HRK

Razdoblje provedbe projekta (od-do): 01.09.2017.- 01.09.2018.

Kontakt osoba za više informacija:

Marija Butković, e-mail: info@marijabutkovic.com, tel: +38598 451 000

Više informacija na:

<http://www.strukturnifondovi.hr>

Više o operativnom programu Konkurentnost i kohezija:

<http://www.strukturnifondovi.hr/op-konkurentnost-i-kohezija-2014-2020-779>

Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost društva VANITAS j.d.o.o.

Upute iz smjernica za EU Vidljivost za izradu i objavu priopćenja:

5.1. Internetska stranica korisnika

(1) Internetska stranica korisnika, ukoliko ista postoji, mora sadržavati sljedeće informacije:

- naziv projekta (operacije) korisnika/partnera u projektu
- kratki opis projekta (operacije)
- ciljeve i očekivane rezultate projekta (operacije)
- ukupnu vrijednost projekta i iznos koji sufinancira EU (u HRK)
- razdoblje provedbe projekta (od - do)
- kontakt osobe za više informacija.

(2) Elementi vidljivosti - amblem Unije, tekst: „Europska unija“ i napomena o relevantnom fondu moraju biti prikazani na stranici na sljedeći način:

- (a) odmah po pristupu internetskoj stranici amblem Unije i upućivanje na Uniju moraju biti vidljivi unutar područja prikaza digitalnog uređaja bez potrebe pomicanja prozora;
- (b) napomena o relevantnom fondu mora biti vidljiva na istoj internetskoj stranici.

(3) Također, na stranicu treba uključiti poveznice na relevantne internetske stranice:

- link na www.strukturfondovi.hr
- link na stranicu operativnog programa iz kojeg je sufinanciran projekt, ukoliko ista postoji

(4) Ukoliko je internetska stranica korisnika ili projekta izrađena u sklopu projekta, osnovni elementi vidljivosti (vidi točku 4.) trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici. Amblem (zastavica) Unije te napomena da je izradu internetske stranice sufinancirala Europska unija i iz kojeg fonda ponavljat će se na svakoj podstranici (npr. u podnožju stranice).

(5) Amblem Unije na internetskim stranicama prikazuje se u boji.